

Váš dopis zn./ze dne:
23. 7. 2025
Č. j.:
MHMP 864934/2025
Sp. zn.:
S-MHMP 799341/2025

Vyřizuje/tel.:
JUDr. Ivana Červová
236 002 174
Počet listů/příloh: **-/0**
Datum:
18.08.2025

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane,

hlavní město Praha – Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „MHMP“), jako povinný subjekt ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel Vaši žádost ze dne 23. 7. 2025 o poskytnutí informace (dále jen „žádost“). Z důvodu vyhledávání a sběru informací v jiných úřadovnách povinného subjektu (MHMP) odlišných od odboru vyřizujícího Vaši žádost, byla prodloužena lhůta pro poskytnutí informace, a to přípisem ze dne 29. 7. 2025 pod č. j. MHMP 816316/2025.

Ve Vaší žádosti uvádíte:

„...žádám o poskytnutí následujících informací týkajících se venkovní reklamy na území hlavního města Prahy:

1. **Legalita reklamy na pražských (ne železničních) mostech:** *Prosím o informaci, zda je dle platné legislativy a nařízení hlavního města Prahy povoleno umisťovat komerční venkovní reklamu (např. billboardy, bannery, velkoplošné plachty) na pražských mostech, s výjimkou mostů primárně určených pro železniční dopravu. V případě, že je taková reklama povolena jen za určitých podmínek, prosím o specifikaci těchto podmínek (např. typ mostu, lokalita, velikost, nutná povolení atd.).*
2. **Možnosti objednání legální reklamy na mostech:** *Pokud je umisťování reklamy na pražských mostech legální, prosím o informaci, u kterého subjektu (např. oddělení Magistrátu hl. m. Prahy, Technická správa komunikací hl. m. Prahy, městská část, soukromá společnost s oprávněním) lze takovou reklamu objednat či získat povolení k jejímu umístění, včetně popisu potřebného postupu.*
3. **Postup při odstraňování nelegální reklamy na mostech:** *Pokud není umisťování reklamy na pražských mostech legální, prosím o informaci, jaký je postup Vašeho povinného subjektu (nebo jiného*

příslušného orgánu, který spadá pod Váš dozor či gesci) k zajištění odstranění současné nelegálně umístěné reklamy z pražských mostů a v jakém časovém horizontu lze očekávat její odstranění. Prosím také o sdělení, kolik takových řízení je aktuálně vedeno či bylo zahájeno.

4. **Agenda billboardů na tzv. pražských spojkách:** Prosím o informaci, zda pod gescí Vašeho povinného subjektu (či pod Vámi dozorovanou organizací, např. TSK Praha) spadá agenda správy a regulace umístování billboardů a jiných venkovních reklamních zařízení na tzv. pražských "spojkách", jako jsou Štěrboholská spojka, Radlická radiála (připravovaná), Chodovská spojka, Výhodní spojka, Barrandovská spojka, Jižní spojka (případně i Pražský okruh (D0) a Městský okruh).

5. **Legalita billboardů na pražských spojkách/okruzích:** Pokud je odpověď na bod 4 kladná, prosím o informaci, zda jsou billboardy a jiná venkovní reklamní zařízení, která jsou aktuálně umístěna podél výše uvedených pražských spojek a okruhů (Pražský a Městský okruh), legální. V případě, že nejsou legální, prosím o informaci, jaký je postup a časový horizont k jejich odstranění, případně kolik takových řízení je vedeno.“

V souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme požadované informace, a to následovně:

V součinnosti s odborem pozemních komunikací a drah MHMP, odborem stavebního řádu MHMP a odborem územního rozvoje ve spolupráci s Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy a Technickou správou komunikací hl. m. Prahy (dále jen „TSK“) Vám k jednotlivým otázkám Vaší žádosti sdělujeme tyto skutečnosti.

Ad 1) Podmínky pro umístování staveb pro reklamu a reklamních zařízení jsou na území hl. m. Prahy upraveny v nařízení hlavního města Prahy č. 12/2024 o požadavcích na výstavbu v hl. m. Praze (pražské stavební předpisy) (dále jen „PSP“), konkrétně v části třetí, hlavě V – Požadavky na umístování staveb pro reklamu a reklamních zařízení. Dle ust. § 32 odst. 3 PSP samostatně stojící stavby pro reklamu nebo reklamní zařízení **nelze umístit** samostatně v parcích, lesích, přírodních parcích, zvláště chráněných územích a jejich ochranných pásmech podle jiného právního předpisu, významných krajinných prvcích, stromořadích, **na mostech přes vodní toky** a v pěších cestách, vyjma zařízení s plochou panelu menší než 4 m² určených ke zprostředkování informace, která nemá reklamní povahu, nebo zařízení, která označují konkrétní provozovnu nebo budovu instituce; tyto musí být umístěny na pozemku stavby, kterou označují, nebo v její bezprostřední blízkosti.

Dále pak na území hl. m. Prahy platí **nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy**, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů, které se vztahuje mimo jiné na šíření reklamy jiným způsobem než prostřednictvím reklamního zařízení zřízeného podle stavebního zákona.

Úpravu reklamy na pražských mostech pak lze rozdělit do dvou kategorií:

1. Venkovní reklama je v souladu s příslušnými zákony a prováděcími předpisy.
2. Venkovní reklama je umístěna na základě platné smlouvy s vlastníkem pozemku a stavby (v tomto případě mostní konstrukce).

V souladu s postupem povinného subjektu jsou všechny plachty a převěsy na neželezničních mostních konstrukcích v rozporu s nařízením č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů. Konkrétně se jedná o § 1 odst. 3., tohoto nařízení: „*Šíření reklamy komunikačními médii – převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona*

se na území hlavního města Prahy zakazuje. Zakaz šíření reklamy komunikačními médii – převěsy a plachty se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.“

V případě, že by měl být převěs, plachta či panel povolován jako zařízení nebo stavba pro reklamu, musí vždy splnit regulativy a podmínky stanovené v souladu s PSP, a to konkrétně v těchto ustanoveních:

§ 31 odst. 1) *Stavby pro reklamu a reklamní zařízení se umísťují tak, aby nenarušovaly architektonický, urbanistický, krajinný, přírodní nebo pietní charakter prostředí, neohrožovaly bezpečnost provozu na pozemních komunikacích a drahách, neobtěžovaly nepřiměřeně okolí hlukem anebo světlem a nezasahovaly do korunového a kořenového prostoru stromů.*

§ 31 odst. 2) *Stavby pro reklamu a reklamní zařízení s plochou panelu nad 4 m² lze v památkových rezervacích a památkových zónách umístit pouze za podmínek § 32 odst. 1.*

§ 32 odst. 3) ***Na mostech přes vodní toky nelze umístit samostatně stojící stavby pro reklamu a reklamní zařízení, vyjma zařízení s plochou panelu menší než 4 m² určených ke zprostředkování informace, která nemá reklamní povahu, nebo zařízení, která označují konkrétní provozovnu nebo budovu instituce; tyto musí být umístěny na pozemku stavby, kterou označují, nebo v její bezprostřední blízkosti.***

§ 36 odst. 2) *Reklamní zařízení umístěné na opěrných zdech nesmí mít plochu panelu větší než 6 m².*

§ 36 odst. 5) *Stavby pro reklamu a reklamní zařízení nelze umístit na zábradlí ve veřejném prostranství.*

Ad 2) Cílem MHMP a TSK je snižovat reklamní smog na pražských mostech. S ohledem na tuto skutečnost tedy není možné si reklamu na mostech objednat. Z hlediska v zákona č. 283/2024 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „stavební zákon“) ani dalších právních předpisů (viz výše) nelze na mostech přes vodní toky povolit samostatně stojící stavbu ani reklamní zařízení. V ostatních případech je k jejich povolení příslušný stavební úřad. Popis podrobného postupu (náležitostí žádosti a příloh) při povolování záměru dle stavebního zákona je v tomto zákoně uveden

Ad 3) Postup stavebních úřadů ve věci odstraňování staveb pro reklamu či reklamních zařízeních provedených bez povolení stavebního úřadu je upraven stavebním zákonem.

Povinný subjekt nevydal žádný návod či metodiku pro stavební úřady, jak postupovat v případě nařizování odstraňování staveb pro reklamu či reklamních zařízení.

Vzhledem k tomu, že Magistrát hl. m. Prahy, odbor stavebního řádu, není pro tento druh staveb /reklamní zařízení a stavby pro reklamu/ příslušným obecním stavebním úřadem, není mu ani známo, kolik řízení o odstranění těchto staveb pro reklamu či reklamních zařízení umístěných na mostech je v současné době vedeno ani kdy lze očekávat jejich odstranění.

Ad 4) Z hlediska výkonu přenesené působnosti na úseku stavebního zákona je Magistrát hl. m. Prahy nadřízen obecním stavebním úřadům Úřadů městských částí Praha 1 až 22, do jejichž působnosti náleží povolování a odstraňování staveb pro reklamu a reklamních zařízení. „Regulace“, resp. podmínky pro umísťování staveb pro reklamu a reklamních zařízení jsou upraveny v PSP, jako prováděcím právním předpisu ke stavebnímu zákonu pro území hl. m. Prahy.

Ad 5) Magistrát hl. m. Prahy (odbor stavebního řádu MHMP) není pro tento druh staveb /reklamní zařízení a stavby pro reklamu/ příslušným obecním stavebním úřadem, není mu proto známo, zda tyto jednotlivé stavby jsou legální či zda jsou užívány v rozporu se stavebním zákonem. Nemá proto ani informace (a ani povinnost je mít), kolik řízení o odstranění těchto staveb pro reklamu či reklamních zařízení je v současné době u příslušných stavebních úřadů vedeno ani kdy lze očekávat jejich odstranění.

Postup stavebních úřadů ve věci odstraňování staveb pro reklamu či reklamních zařízeních provedených bez povolení stavebního úřadu je upraven ve stavebním zákoně.

Povinný subjekt nevydal žádný návod či metodiku pro stavební úřady, jak postupovat v případě nařizování odstraňování staveb pro reklamu či reklamních zařízení.

K otázkám č. 4 a č. 5 pak pro úplnost uvádíme, že billboardy podél zmiňovaných komunikací jsou posuzovány jako stavba pro reklamu a jejich povolení se řídí příslušnými předpisy. V tomto případě je nutné splnění všech výše uvedených podmínek. Pokud jde o zařízení umístěné na pozemku hl. m. Prahy, musí mít provozovatel rovněž uzavřenou nájemní smlouvu s hl. m. Prahou.

S pozdravem

Mgr. Rudolf Kramář, Ph.D.

pověřen řízením odboru právní podpory
vedoucí oddělení kontrolně-metodického
podepsáno elektronicky