



Váš dopis ze dne:

17. 1. 2025

Č. j.:

MHMP 102916/2025

Sp. zn.:

S-MHMP 51318/2025

Vyřizuje/tel.:

JUDr. Ivana Červová

236 002 174

Počet listů/příloh: **-/17**

Datum:

05.02.2025

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane,

hlavní město Praha – Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „MHMP“), jako povinný subjekt ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel Vaši žádost ze dne 17. 1. 2025 o poskytnutí informace (dále jen „žádost“). Z důvodu vyhledávání a sběru informací v jiných úřadovnách povinného subjektu (MHMP) odlišných od odboru vyřizujícího Vaši Žádost, byla prodloužena lhůta pro poskytnutí informace, a to přípisem ze dne 21. 1. 2025 pod č. j. MHMP 57754/2025.

Ve Vaší žádosti uvádíte:

„...žádám Hlavní město Praha o poskytnutí následujících informací:

-seznam všech mediálních výstupů (Print, TV, Rádio, Online) vytvořených a zveřejněných na základě placené smluvní spolupráce mezi hlavním městem Praha a provozovateli médií v časovém období 1.1.2021 – 17.1.2025

-u každého takového mediálního výstupu prosím o uvedení jeho názvu / titulku, pod kterým byl zveřejněn, dále o uvedení data zveřejnění a uvedení názvu média, které ho zveřejnilo

-tam, kde je to možné, prosím o uvedení přímého internetového odkazu na daný mediální výstup

-u každého mediálního výstupu prosím o uvedení názvu a čísla smlouvy z registru smluv, na jejímž základě byl mediální výstup vytvořen/ zveřejněn. Prosím také o přiložení kopií všech těchto smluv a souvisejících dokumentů k odpovědi na tuto žádost o informace, a to včetně kopií mediaplánů a objednávek jednotlivých mediálních výstupů, reportáží apod.

-u každého mediálního výstupu prosím o vyčíslení nákladů na jeho vytvoření/ zveřejnění, případně o vyčíslení nákladů na celou mediální kampaň, jejíž byl daný výstup součástí.“

Protože byla Vaše žádost v některých částech posouzena věcně příslušnými odbory jako významově nesrozumitelná, zaslal Vám dne 24. 1. 2025 povinný subjekt výzvu k upřesnění žádosti č. j. MHMP 69247/2025 v tomto znění:

„Ve čtvrté odrážce textu Vaší žádosti uvádíte: „u každého mediálního výstupu prosím o uvedení názvu a čísla smlouvy z registru smluv, na jejímž základě byl mediální výstup vytvořen/ zveřejněn. Prosím také o přiložení kopií všech těchto smluv a souvisejících dokumentů k odpovědi na tuto žádost o informace, a to včetně kopií mediaplánů a objednávek jednotlivých mediálních výstupů, reportáží apod.“.

V této souvislosti si dovoluujeme upozornit, že pro povinný subjekt není jednoznačné, co je míněno termínem „související dokumenty“. Jedná se o přílohy smluv nebo faktury nebo jiné dokumenty? Dovolujeme si dále požádat Vás o sdělení, jestli máte zájem o zaslání kopie smluv i v případě, že Vám bude poskytnut odkaz na registr smluv, kde je smlouva dostupná ke stažení? Dále pak žádáme o jednoznačné vymezení slov „vytvořen/zveřejněn“. Je slovy „vytvořen/zveřejněn“ míněno kumulativní splnění tohoto požadavku tzn. vytvoření a následně pak i zveřejnění výstupu nebo jsou požadovány výstupy, které byly např. pouze vytvořeny, avšak bez jejich následného zveřejnění. Totéž lze uvést i k odrážce č. 5, kde požadujete „...vyčíslení nákladů na jeho vytvoření/zveřejnění...“. I zde žádáme o upřesnění, jestli je míněno vytvoření a současně pak i zveřejnění či nikoliv.“

N tuto výzvu jste dne 28. 1. 2025 reagoval upřesněním žádosti v požadovaném smyslu:

„1) Termínem „související dokumenty“ mám na mysli přílohy smluv, tedy především zmíněné mediaplány. Dále pak objednávky na jednotlivé mediální výstupy, pokud se jedná o smlouvu rámcovou.

2) Kopie jednotlivých faktur není třeba přikládat, pokud bude z poskytnuté informace jasně zřejmé, kolik povinný subjekt za každý konkrétní mediální výstup zaplatil. Postačí například informace na jeden řádek rozdělená do několika sloupců, například:

Rámcová smlouva na inzerci (odkaz), na základě níž se nakoupil mediální prostor a následující produkty "A" a "B" na serverech a v médiích "X" a "Y", a v rámci této smlouvy byla celkově fakturována částka "Z". Není tedy třeba dohledávat každý jednotlivý inzertní banner a částku za něj zaplacenou, jen souhrnnou informaci o využití rámcové smlouvy, o celkové fakturaci a o tom, jaké produkty (chcete-li mediální výstupy) a s jakým tématem byly v jejím rámci nakoupeny a u kterých firem.

3) Není třeba zasílat kopie konkrétních smluv, pokud jsou k dispozici jejich online verze v registru a odkaz na ně.

4) K termínům „vytvořen/zveřejněn“ upřesňuji: mám zájem o poskytnutí zveřejněných výstupů.

*Pro úplnost ještě upřesňuji, co v této žádosti myslím spojením „mediální výstup“: Jakákoli zmínka o Magistrátu hl.m. Prahy, respektive jeho agendách a tématech i bez výslovné zmínky o MHMP (typově článek, reportáž, rozhovor apod), který se v požadovaném období objevil v tradičních médiích typu rozhlas, televize, tištěné deníky a časopisy a online zpravodajské (či jiné) servery a kde MHMP **ZA ZVEŘEJNĚNÍ TOHOTO MEDIÁLNÍHO VÝSTUPU PLATIL.**“*

V souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme požadované informace, a to následovně:

V součinnosti s věcně příslušnými odbory MHMP, kterými v tomto případě jsou: odbor médií a marketingu MHMP, odbor evropských fondů MHMP, odbor kultury a cestovního ruchu MHMP, odbor ochrany prostředí MHMP, odbor sociálních věcí MHMP a odbor zdravotnictví MHMP, Vám v příloze poskytujeme požadovaný seznam mediálních výstupů. Přehled je uveden za každý odbor jednotlivě a údaje jsou poskytnuty včetně odkazů na jednotlivé smlouvy v souladu s požadavky Vašeho upřesnění žádosti ze dne 28. 1. 2025.

S pozdravem

v. z. JUDr. Milada Huspeková
vedoucí oddělení stížností
podepsáno elektronicky

Mgr. Rudolf Kramář, Ph.D.
vedoucí oddělení kontrolně-metodického
pověřen řízením odboru právní podpory

Přílohy: dle textu