



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Odbor médií a marketingu
Oddělení sekretariátu



MHMPXPP06ECZ

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
Mariánské náměstí 2/2
11000 Praha 1

Váš dopis zn./ze dne:

18.12.2024

Č. j.:

MHMP 11086/2025

Sp. zn.:

S-MHMP 2057868/2024

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Čeněk Fojtík

236 003 929

Počet listů/příloh: -/0

Datum:

07.01.2025

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů - zveřejnění inzerce "Pražský magistrát boduje v oceněních"

Vážený pane zastupiteli,

odbor médií a marketingu Magistrátu hlavního města Prahy jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne **18.12.2024** Vaši žádost o poskytnutí informace s názvem „**Žádost - inzerce**“ (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete následující informace (cituji):

„kolik hl. m. Praha uhradilo v každém jednotlivém případě za otištění či umístění inzerce s titulkem „Pražský magistrát boduje v oceněních“ v následujících případech:

- **Týdeník Euro, 11. 12. 2023, str. 39 (viz příloha č. 1)**
- **Deník Metro, 12. 12. 2023, str. 11 (viz příloha č. 2)**
- **Deník E15, 13. 12. 2023, str. 7 (viz příloha č. 3)**
- **Deník Blesk, 14. 12. 2023, str. 6 (viz příloha č. 4)**
- **Online článek z 8. 12. 2023 na forum24.cz - <https://www.forum24.cz/prazsky-magistrat-boduje-v-ocenenich-ziskal-napriklad-titul-stavba-roku>**
- **Online článek z 8. 12. 2023 na tydenikeuro.cz - <https://www.tydenikeuro.cz/prazsky-magistrat-boduje-v-ocenenich/>**
- **Online článek z 8. 12. 2023 na novinykraje.cz - <https://www.novinykraje.cz/praha/2023/12/08/prazsky-magistrat-boduje-v-ocenenich/>**
- **Online článek z 11. 12. 2023 na tn.nova.cz - <https://tn.nova.cz/zpravodajstvi/clanek/532113-prazsky-magistrat-boduje-v-ocenenich>**

Dále žádám o informace kdo a z jakého pokynu připravil zadání pro výše uvedenou inzerci a zda byla tato inzerce uveřejněna i na jiných platformách. V případě, že ano, pak žádám o jejich zaslání a taktéž o jejich náklady“.

Informace Vám poskytujeme v nejkratším možném termínu, kdy se nám je podařilo shromáždit (a to s ohledem na termín doručení Žádosti, období jedněch z nejvýznamnějších svátků v roce, Vánočních

prázdnin dětí a s tím spojených čerpání dovolených ze strany odpovědných pracovníků, omezeného chodu úřadu, ale i potřeby dokončit finanční závěrky pro rok 2024).

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme Vámi požadované informace.

Úhrada za inzerci v jednotlivých médiích (v Kč bez DPH) činila:

- Týdeník Euro – 50 000 Kč,
- Deník Metro – 23 390 Kč,
- Deník E15 – 28 770 Kč,
- Deník Blesk – 0 Kč,
- forum24.cz – 5 000 Kč,
- tydenikeuro.cz – 0 Kč,
- novinykraje.cz – 2 000 Kč,
- tn.nova.cz – 0 Kč.

Nemáme informace o uveřejnění inzerce na jiných platformách.

Zadání pro výše uvedenou inzerci připravil odbor médií a marketingu Magistrátu hlavního města Prahy, a to s ohledem na skutečnost, že činnosti tohoto typu spadají do jeho gesce (viz Úkoly odborů Magistrátu hlavního města Prahy a zvláštních organizačních jednotek Magistrátu hlavního města Prahy v samostatné působnosti, schválené usnesením Rady hl. m. Prahy č. 2228 ze dne 9. 10. 2023). Jedná se například o úkol zajišťovat pozitivní PR úřadu, včetně komunikace dosažených úspěchů.

Znění inzerovaného výstupu navíc prošlo řádným schvalovacím procesem dle pravidel stanovených Koaliční smlouvou. Žádná z koaličních stran vůči výstupu neuplatnila žádné připomínky, ani nepřipojila požadavek na citaci gesčního radního.

S pozdravem

Ing. et Ing. Jana Berková

ředitelka odboru médií a marketingu

podepsáno elektronicky