



Váš dopis zn./ze dne:

08.11.2024

Č. j.:

MHMP 2003461/2024

Sp. zn.:

S-MHMP 1937987/2024

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Michala Kotnauerová

236 002 871

Počet listů/příloh: -/-

Datum:

02.12.2024

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane,

hlavní město Praha – Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „MHMP“), jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 8. 11. 2024 Vaši žádost o poskytnutí informace (dále jen „Žádost“). Z důvodu vyhledávání a sběru informací v jiných úřadovnách povinného subjektu (MHMP) odlišných od odboru vyřizujícího danou Žádost, byla prodloužena lhůta pro poskytnutí informace přípisem ze dne 12. 11. 2024 pod č. j. MHMP 1946882/2024.

V Žádosti konkrétně uvádíte:

„1) Zajímá mě, zda se Vaše instituce v tomto roce zabývala otázkou reklamního smogu v podobě polepených vozidel společnosti Rohlík, které se pohybují po Praze s reklamními motivy nad rámec jen loga Rohlík (např. produkty UGO a další vyobrazené v nákupní tašce, či náborovými kampaněmi vylepenými na celopolepech zadních dveří vozů s motivem „Až 3000 Kč denně www.pracevrohliku.cz/). Pokud byla tato záležitost řešena, žádám o sdělení výsledků tohoto šetření.

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
Pracoviště: Jungmannova 36/31, 110 00 Praha 1
Kontaktní centrum: 800 100 000, fax: 236 007 157
E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

2) *Proběhlo v tomto nebo minulém roce šetření nebo byly zahájené úkony ohledně Výdejních boxů s polepenou reklamou inzerentů třetích stran např. Polep značkou Samsung*

3) *Prosím o sdělení, podle jakých pravidel je regulována reklama na výdejních boxech a zda se vztahuje na umístění výdejních boxů nějaká specifická pravidla v rámci ochrany veřejného prostoru nebo životního prostředí.*

4) *Podle jakých pravidel jsou obecně povolovány výdejní boxy na území hl. m. Prahy?*

5) *Žádám o poskytnutí informace k pravidlům povolování digitálních reklamních obrazovek umístěných v blízkosti tramvajových zastávek.*

a) *Žádám o uvedení, které dotčené orgány se k umístění tohoto typu reklamy vyjadřují, který orgán je za jejich povolení zodpovědný a zda tato reklama podléhá vyjádření Policie ČR, odboru dopravy, odboru životního prostředí či památkářů.*

b) *Jakými pravidly je tato reklama regulována?*

c) *Existují studie, které hodnotí světelný smog a jeho dopady na zdraví, zejména na osoby citlivé na světelné podněty (např. osoby trpící epilepsií)?*

6) *Byly v letošním a minulém roce společnosti THMP uděleny nějaké pokuty v souvislosti reklamními zařízeními na sloupech veřejného osvětlení? Pokud ano žádám také o zaslání dotčených výzev a dále informaci jak byly řešeny a jaké případné sankce byly uděleny.“*

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme ve spolupráci se stavebním odborem MHMP (dále jen „STR MHMP“), odborem živnostenských a občanskosprávním MHMP (dále jen „ZIO MHMP“) a Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy (dále jen „IPR Praha“) následující informace:

Ad 1) Odbor ZIO MHMP vykonává dozor nad dodržováním nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „nařízení“). Podle ustanovení § 3 písm. b) nařízení jsou z regulace vyloučeny fólie na dopravních prostředcích, a proto se zdejší odbor polepy na vozidlech nezabývá.

Ad 2) V tomto ani v minulém roce odbor ZIO MHMP neřešil případ šíření reklamy na výdejních boxech.

Ad 3) Reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu je regulována uvedeným nařízením.

Ad 4) Odbor STR MHMP sděluje, že výdejní boxy se nepovažují za stavbu, která by podléhala povolení stavebních úřadů. IPR Praha zveřejnil v souvislosti s výdejními boxy „Manuál pro umístování balíkomatů na území hl. m. Prahy“ a některé firmy projeví zájem se těmito doporučujícími pravidly řídit. V současné době není schválen žádný závazný předpis, který by specificky upravoval umístování a podobu výdejních boxů. V praxi jsou tato zařízení umístována jako mobiliář, nikoli jako stavby, navíc velmi často na soukromých pozemcích.

Ad 5) Pojem digitální reklamní obrazovka není pojmem stavebního zákona, lze ji za splnění zákonem stanovených podmínek podřadit pod pojem reklamní zařízení nebo stavba pro reklamu. Podmínky pro jejich povolování jsou upraveny v zákoně č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů, a v prováděcích předpisech, na území hl. m. Prahy v nařízení č. 12/2024 Sb. hl. m. Prahy, o požadavcích na výstavbu v hlavním městě Praze (pražské stavební předpisy). To, jaká závazná stanoviska a vyjádření musí žadatel v případě, že se jedná o záměr, který podléhá povolení stavebního úřadu, doložit, resp. jaké si musí stavební úřad vyžádat, vyplývá z konkrétní situace a žádosti. Podmínky a situace, kdy se dotčené správní orgány vyjadřují, jsou stanoveny ve zvláštních právních předpisech vztahujících se k působnosti těchto orgánů. Odboru STR MHMP ani odboru ZIO MHMP není známa existence studie hodnotící světelný smog.

Ad 6) Odbor STR MHMP ani odbor ZIO MHMP žádné pokuty jmenované společnosti neudělil.

Prosíme o potvrzení přijetí tohoto oznámení e-mailem na adresu posta@praha.eu. Děkujeme.

S pozdravem

Mgr. Rudolf Kramář, Ph.D.

vedoucí oddělení kontrolně-metodického
pověřen řízením odboru právní podpory
podepsáno elektronicky