

Vážená paní

Váš dopis zn./ze dne:

19.08.2024

Č. j.:

MHMP 1735427/2024

Sp. zn.:

S-MHMP 1709574/2024

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Čeněk Fojtík

236 003 929

Počet listů/příloh: -/0

Datum:

29.08.2024

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a sdělení o odložení části žádosti o poskytnutí informace podle § 14 odst. 5 písm. c)

Vážená paní

odbor médií a marketingu Magistrátu hlavního města Prahy jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 19.08.2024, Vaši žádost o poskytnutí informace s názvem „kampaň proti sexuálnímu obtěžování ve veřejné dopravě“ (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete následující informace:

„Jaká je celková částka za "Kampaň proti sexuálnímu obtěžování ve veřejné dopravě"? Kolik stál materiál a tisk, zda byl vypsán tendr, kdo je autorem plakátů a jak vysoká byla jeho odměna, komu patří reklamní plochy, inkasuje majitel reklamních ploch nějaké částky za umístění? Kdo to vše zaplatí?“.

Předně je třeba říct, že **realizátorem** kampaně je organizace Regionální organizátor pražské integrované dopravy (ROPID), IČO: 60437359 (dále jen „ROPID“). **Hlavní město Praha vystupuje v roli partnera.**

ROPID je samostatným povinným subjektem dle InfZ a zbylé dotazy je nutné adresovat přímo jemu. S ohledem na tuto skutečnost Vám sdělujeme, že povinný subjekt Žádost v souladu s § 14 odst. 5 písm. c) InfZ částečně **odkládá**.

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Pracoviště: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Kontaktní centrum: 800 100 000

E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

Elektronický podpis: 29.8.2024

Certifikát autora podpisu:

Jméno: Ing. Jana Berková

Vydal: ACAeID3.2 - Issuing Certificate

Platnost do: 4.6.2025 09:37 +02:00

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme Vámi požadované informace za povinný subjekt, v rozsahu působnosti hlavního města Prahy.

- Náklady hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) na kampaň byly nulové, neboť objednatelem příslušných služeb (resp. zadavatelem příslušné zakázky) byl ROPID.
- HMP kampaň umístilo na reklamní plochy – Citylight vitríny a digiCitylight vitríny, které tvoří součást městského mobiliáře v rámci zastávek MHD. Jmenované reklamní plochy jsou ve vlastnictví HMP. Umístění na další reklamní plochy již nespadá do působnosti HMP.
- Tisk plakátů na reklamní plochy městského mobiliáře hradil autor plakátů, tj. společnost Konsent, z. s., IČO: 05420423.
- Ze strany HMP tedy nebyly hrazeny žádné náklady související se jmenovanou kampaní.

Pokud s uvedeným způsobem vyřízení Žádosti nesouhlasíte, můžete na postup povinného subjektu podat stížnost podle § 16a InfZ k **Ministerstvu vnitra**, a to podáním učiněným prostřednictvím **odboru médií a marketingu Magistrátu hlavního města Prahy (adresa viz zápatí tohoto sdělení)**, ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení tohoto sdělení.

S pozdravem

Ing. et Ing. Jana Berková

ředitelka odboru médií a marketingu

podepsáno elektronicky