

Magistrát hlavního města Prahy
Rada hlavního města
Mariánské náměstí 2/2
110 00 Praha 1

v Praze dne 19. 2. 2024

Vážený pane primátore,

Vážení radní,

jako předsedkyně výboru [REDAKCE] Vás žádám o vysvětlení novelizace Vyhlášky 26/2005 Sb., která nás jako vlastníky bytů a nájemníky velice znepokojuje.

Reklama je zde již více jak 20 let, byla zde umístěna i když byl vlastník tohoto domu MČ Praha 4, nikdy nikomu nevadila a nejednou nám chcete zakázat jediný příjem, který máme. Prostředky z reklamy využíváme k rekonstrukci a opravám jak fasády, tak vnitřních prostor. Právě nyní probíhá v našem domě rekonstrukce (přijďte se podívat) a díky které nemusíme žádat banky o půjčky, jelikož většina z nás již byla nucena si vzít hypotéky, ke koupi bytů od MČ Praha 4.

Většina vlastníků je zde v důchodovém věku či příjmově a sociálně slabší skupina občanů. Kdo by také chtěl bydlet přímo o nejfrekventovanější magistrály v Praze, že?

Tímto nám všem jen znepříjemníte život. V případě zákazu reklamy, budeme muset zvyšovat fond oprav a tím nás většinu přivedete do velmi nejistých životních situací. Nemyslíte si, že už nyní je životní situace v zemi těžká díky inflaci, navýšení energií, ceny potravin a všech běžných služeb?

Reklama na oknech je dobrovolná a pokud nějaký majitel bytu s daným překrytím oken nesouhlasí, tak je reklamní plachta vždy upravena tak, aby daná okna překrytá nebyla. Takto je tady reklamní plachta legálně již déle než 2 dekády a nikomu nevadí, nikdo si nestěžuje. Na plachtě se jsou stejné motivy, jako na ostatních billboardech, které máme kolem domu, v metru na zastávce tramvaje. Proč najednou plachta vadí a ostatní reklamy ne?

Stejná reklama je vidět i pár set metrů blíže k centru, na městském majetku Kongresového centra. Ale jak jsme se dozvěděli, tak takové reklamy se jednostranná vyhláška nedotkne. Proč tedy neregulujete i ostatní reklamní plochy v této lokalitě, když se ohrazujete tím, jaký je to vizuální smog?

Pane primátore, proč nezačnete u sebe, nejdete příkladem a neregulujete především plochy na městských pozemcích, městských institucích, v metru a městské hromadné dopravě? Argumentujete vizuálním smogem, ale instalujete nové digitální reklamní plochy. To podle Vás není vizuální smog?

Chápeme, že reklamu v centru Prahy, v památkové rezervaci je třeba omezit. A dokonce i tam jezdí reklamní tramvaje a staví se nové digitální plochy.

Proč ale zde, v části Prahy, kterou chce každý raději co nejrychleji projet. V místech, kde začínají nákupní centra, staví se kancelářské budovy a žádné památky zde nejsou.

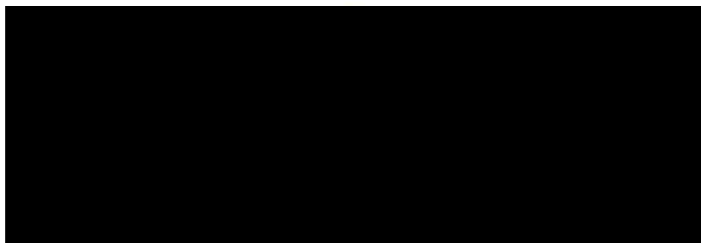
Vážený pane primátore,

Vážení radní,

žádáme Vás o zastavení této nesmyslné šikany na vlastníky a obyvatele domů. Pokud skutečně chcete regulovat reklamu, a nejen několik reklamních plachet v Praze, tak prosím začněte u sebe. Odstraňte také ty reklamní plochy na Kongresovém centru, ten blikající digitální billboard před Kongresovým centrem, pak ty další obří reklamní billboardy na vedlejším Pankráckém náměstí, a to je jen drobný výčet reklamních ploch z mnoha tisíc variant na městských pozemcích.

Věřím, že budete rozhodovat uvážlivě a spravedlivě, ne aktivisticky a populisticky.

S úctou,



Rozdělovník: Primátor HMP
Radní HMP
Předseda kontrolního výboru ZHMP
Starosta MČ Praha 4

Ověřovací doložka změny datového formátu dokumentu podle § 69a zákona č. 499/2004 Sb.

Změnou datového formátu se nepotvrzuje správnost a pravdivost údajů obsažených v dokumentu a jejich soulad s právními předpisy.
Vstupující dokument nebyl podepsán.

Typ vstupního dokumentu: .PDF

Otisk souboru: CD6488EBC4A3F8CD40F9DCBB6A91BBE808EFB417367B5EA2F397FDA1A5721765

Použitý algoritmus: SHA256_SBB 2.16.840.1.101.3.4.2.1

Subjekt, který změnu formátu dokumentu provedl:

Hlavní město PRAHA, Mariánské nám. 2, 11000 PRAHA 1

Datum vyhotovení ověřovací doložky:

25.3.2024

Jméno a příjmení osoby, která změnu formátu dokumentu provedla:

Benátská Klára Mgr.